



www.theodorojr.com.br

só o que interessa

theodorojr[®]
gestão de marcas

INFORMATIVO EMPRESARIAL

MARÇO 2020

**Sua Marca
é a Identidade
da sua Empresa**



O que é o Registro de Marcas, e por que eu devo fazer?

O registro de marca é um título que assegura o direito de propriedade e o uso exclusivo da marca em todo o território nacional.

A marca registrada garante ao seu proprietário o direito de uso exclusivo em todo o território nacional em seu ramo de atividade econômica. Ao mesmo tempo, sua percepção pelo consumidor pode resultar em agregação de valor aos produtos ou serviços por ela identificados; estabelecendo, assim identidades duradouras - afinal, o registro de uma marca pode ser prorrogado indefinidamente - num mercado cada vez mais competitivo dado hoje a facilidade de comunicação, por todos os meios de comunicação!



Dúvidas frequentes sobre o registro de marcas

Custa caro registrar uma marca? Para que serve realmente? Devo registrar apenas o nome ou o logotipo também? Por quanto tempo vale o registro? Pessoa física também pode? Veja as respostas.

Nove entre dez empresas e pessoas físicas têm dúvidas sobre o processo e os requisitos para o registro de marcas no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial), isso gera centenas de consultas, em geral eles fazem mais ou menos as seguintes perguntas:

1. Qual a vantagem de ter uma marca registrada?

Basicamente, a marca é registrada de forma defensiva ou ofensiva. Ou seja, você pode registrar uma marca para evitar que alguém tente impedi-lo de usá-la (caso das pequenas empresas) ou para evitar que os outros usem essa marca (geralmente empresas médias e grandes).

Só uma marca registrada pode gerar receita através de licenciamento, franquia ou venda.

2. O nome da minha empresa é o meu sobrenome. Então não preciso me preocupar, certo?

Errado. Um dos maiores erros é imaginar que, sendo seu sobrenome, não há riscos. Existem outras pessoas com o mesmo sobrenome e nada impede que uma delas tenha uma empresa no mesmo ramo que o seu. Então é

importante que você proteja sua marca antes que outro o faça, e o impeça de usá-la.

3. Custa caro registrar uma marca?

Não. Para pedir o registro de uma marca você gasta uns mil e quinhentos reais aproximadamente. É um investimento baixo, comparado ao risco de poder ser impedido de usá-la e ainda estar sujeito a ser processado e ter que pagar uma indenização. Para microempresas, entidades sem fins lucrativos e pessoas físicas, várias taxas têm redução de 50%.

4. Mas se eu não registrar, qual pode ser meu prejuízo?

É difícil quantificar um problema que pode até nem acontecer, mas vamos tentar: se você não registrar, mas alguém fizer isso e sua empresa pode ser processada por uso indevido de marca e o autor do processo poderá solicitar indenização. Essa indenização varia entre 3% e 5% do faturamento bruto de sua empresa nos últimos cinco anos.

Caso ele somente solicite que você pare imediatamente de usar, isso pode ser exigido com um, dois ou mais dias, a critério do proprietário da marca (cabe ao juiz concordar ou não com esse prazo). Você terá que desembolsar os valores referentes a impressos, fachada, notas fiscais, veículos adesivados etc.

5. Quem pode registrar uma marca?

O INPI estabelece que para o registro da marca você deverá exercer licitamente a atividade para a qual pretende proteger a marca. Por exemplo, se você pretende registrar uma marca para proteger artigos do vestuário, deverá provar que exerce essa atividade. Geralmente isso é feito através do objetivo social descrito no contrato social da sua empresa, por isso geralmente as marcas são registradas por pessoas jurídicas.

6. Qual é o "prazo de validade" de um registro de marca?

No Brasil, o registro de marca é concedido por períodos de dez anos e pode ser renovado indefinidamente. Mas o titular da marca tem que solicitar a renovação do seu registro durante o nono ano de vigência do registro, caso contrário ele pode perder a marca.

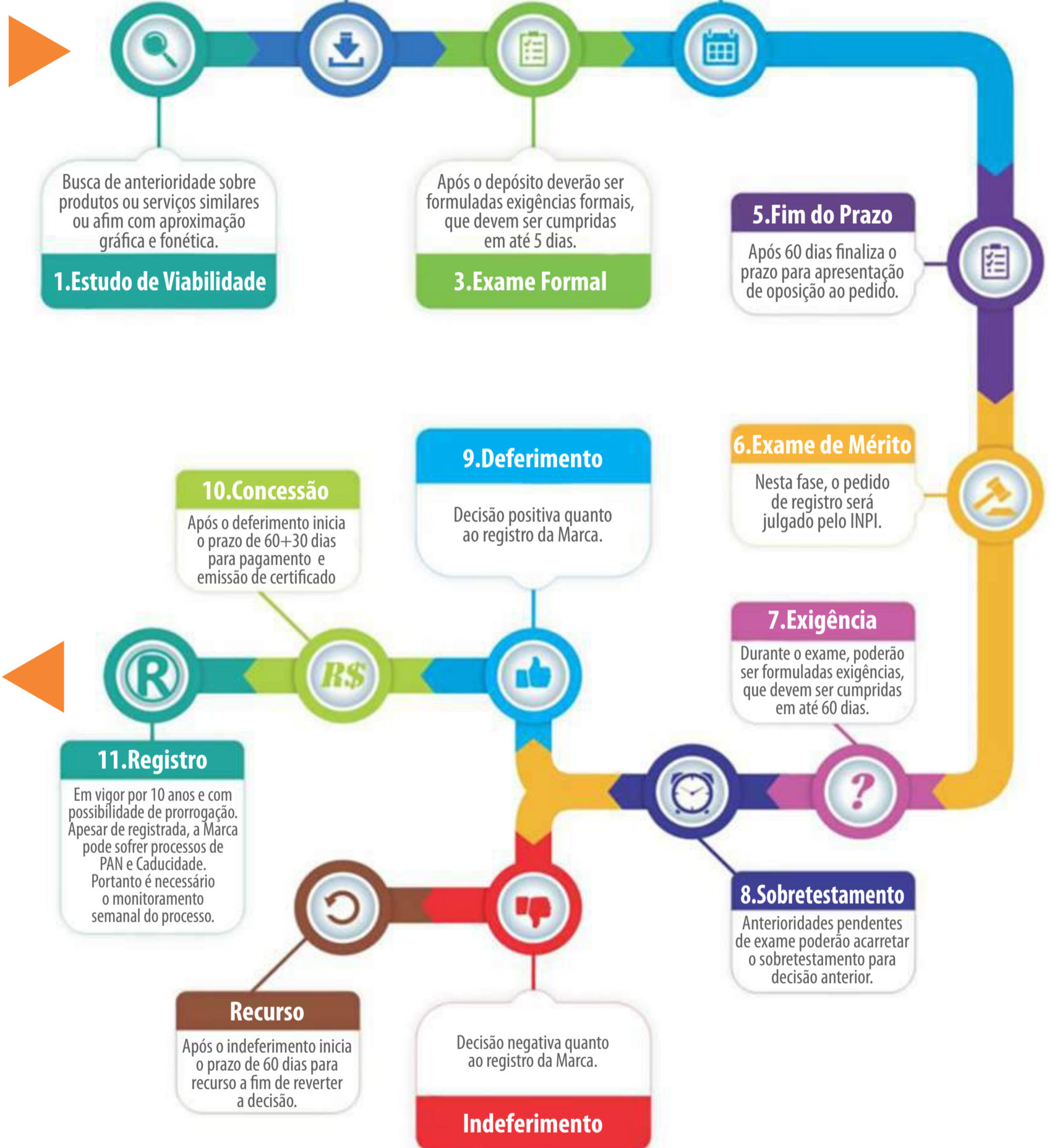
7. Se eu não renovar minha marca, alguém poderá registrá-la em seu nome?

Sim. Esse é um problema muito comum, especialmente, quando a empresa entra em processo de falência é frequente a perda de prazo. Além desses casos, muitas vezes a empresa simplesmente perde o interesse na marca e abandona o produto/serviço. É uma excelente oportunidade para que alguém que procura por uma marca nova.

Essas marcas, abandonadas, estão legalmente livres para que qualquer um as registre. Muitas delas ainda têm forte apelo de mercado e consumidores fiéis.

Quais são as etapas de um processo de Registro de Marcas?

Início do processo



Final do processo

A sua Empresa em Boas Mãos!

A marca é a identidade de uma empresa e o principal fator que irá distinguir seu produto ou serviço dos demais. Ela não só identifica, como agrega em si, todos os valores do negócio que representa.

Tendo em vista toda essa importância, a Theodorojr, com mais de 20 anos de experiência em gestão de marcas, trabalha também com o registro de marcas e patentes.

Nossa equipe de profissionais é especializada em proteger a sua marca, juntamente com nosso corpo jurídico que realiza a análise e todo acompanhamento, desde o pedido de registro até a decisão final dos órgãos competentes.

Aqui, na Theodorojr, o cliente tem um atendimento exclusivo e a garantia de um serviço ágil e eficaz para ficar tranquilo! Afinal, para nós, a sua marca é a identidade da sua empresa.

Fixação da Marca

O que não é visto, não é lembrado.



Todos querem ter sua marca fixada na cabeça dos consumidores. Querem que sua marca seja reconhecida, valorizada e desejada. Mas, como fazer com que isso aconteça?

É aí que entram as estratégias da gestão da marca:

o Branding!

Mas o que é Branding?

O Branding cuida de todos os pontos de contato entre um consumidor e uma marca. É uma atividade estratégica, de conceituação e planejamento que vai muito além do logotipo ou da identidade visual da empresa.

Uma estratégia interessante é oferecer brindes personalizados com sua marca aos seus clientes e colaboradores, como uma agenda ou caderno *organizer*.



Um caderno personalizado é um acessório bastante comum em diversos segmentos empresariais, pois cada empresa visa obter os seus próprios materiais que possuem o seu logo ou marca na capa.

Por isso, um caderno empresarial se destaca em todo o mercado atual como um brinde diferenciado e marcante.

Com a importância desse acessório para promover uma marca, nossa agência tem um departamento exclusivo para atender as suas necessidades e oferecer um serviço de qualidade que valoriza a sua marca.



theodorojr[®]
gestão de marcas

Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 1155
Inocoop | CEP 13806-647 | Mogi Mirim/SP
Telefone: (19) 3806-3679
E-mail: agencia@theodorojr.com.br

